



**CABINET D'EXPERTISE
EN MANAGEMENT
DES PROJETS**

POLITIQUE DE GESTION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

**POLITIQUE DE GESTION DE LA CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT**

VERSION 002/08/2024/RAARH/CEMPGROUP



Révision 17/07/2024



P/Révision 17/06/2025

**Rue 87 BKK / 05 BP. : 394, Lomé (TOGO) / 00228 93077530/ 98517294
cabinetcomp2022@gmail.com / nybert86@gmail.com
www.cempconsultinggroup.com**

INTRODUCTION

L'audit interne est un processus essentiel permettant au Cabinet d'Expertise en Gestion des Projets (CEMP Consulting Group) d'évaluer et d'améliorer ses systèmes de gestion. Cette procédure vise à assurer la conformité de nos opérations avec les normes internes, les exigences légales, et les bonnes pratiques industrielles. L'audit interne permet également d'identifier les domaines d'amélioration continue.

1. Sélection des fournisseurs

Nous appliquons une démarche rigoureuse pour la sélection de nos fournisseurs, en prenant en compte :

- **Critères de qualité**
Tous les fournisseurs doivent démontrer leur capacité à respecter des normes de qualité strictes et à fournir des produits ou services conformes à nos exigences.
- **Engagement envers la durabilité**
Nous privilégions les fournisseurs qui adoptent des pratiques responsables et durables, réduisant leur impact environnemental et favorisant l'économie circulaire.
- **Éthique et intégrité**
Nos fournisseurs doivent adhérer aux principes d'éthique et de transparence, en respectant les réglementations en vigueur en matière de droits de l'homme, de travail et d'environnement.

2. Gestion des risques dans la chaîne d'approvisionnement

CEMP Consulting Group met en place des stratégies de gestion des risques dans la chaîne d'approvisionnement pour anticiper et gérer les imprévus. Nos actions incluent :

- **Évaluation des risques**
Nous identifions et évaluons les risques liés à la sécurité, à la qualité, à l'approvisionnement, ou à l'éthique, en collaboration avec nos fournisseurs.
- **Plans de contingence**
Des plans d'action sont développés pour répondre aux perturbations potentielles (défaillances, retards, etc.), garantissant ainsi la continuité des opérations.

3. Transparence et Traçabilité

Nous veillons à instaurer une transparence totale tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en assurant la traçabilité des produits et des matériaux :

- **Suivi des produits**
Chaque produit ou matériau est tracé à travers ses différentes étapes de production et de livraison afin de garantir la conformité aux normes exigées.
- **Communication claire**
Nous travaillons en collaboration avec nos fournisseurs pour partager des informations claires et détaillées sur la provenance, la composition et la durabilité des produits.

4. Promotion des pratiques durables

Nous encourageons nos fournisseurs à adopter des pratiques durables et à réduire leur empreinte environnementale :

- **Réduction des déchets et consommation d'énergie**

Nous collaborons avec des partenaires qui utilisent des méthodes de production responsables, visant à minimiser les déchets et à optimiser l'efficacité énergétique.

- **Approvisionnement local**

Là où c'est possible, nous encourageons l'approvisionnement local pour réduire l'impact carbone du transport et soutenir les économies locales.

5. Suivi des performances des fournisseurs

Nous mettons en place des mécanismes de suivi des performances des fournisseurs pour garantir l'amélioration continue de la chaîne d'approvisionnement :

- **Audits réguliers**

Des audits de performance sont réalisés pour évaluer la conformité aux normes de qualité, d'éthique et de durabilité. Des actions correctives sont rapidement mises en place si des écarts sont identifiés.

- **Indicateurs de performance**

Des indicateurs clés sont définis pour évaluer la qualité, les délais de livraison, l'innovation et la durabilité des produits ou services fournis.

6. Amélioration continue et collaboration

La gestion de la chaîne d'approvisionnement repose sur un processus d'amélioration continue, intégrant les retours d'expérience de nos équipes et de nos fournisseurs :

- **Partenariats solides**

Nous cherchons à bâtir des relations de long terme avec nos fournisseurs, fondées sur la confiance, la transparence et l'amélioration mutuelle.

- **Innovations partagées**

Nous encourageons nos fournisseurs à proposer des innovations pour améliorer la durabilité, l'efficacité, et la qualité de nos produits et services.

CEMP Consulting Group s'engage à gérer sa chaîne d'approvisionnement de manière responsable et transparente, en respectant les normes éthiques, sociales et environnementales les plus élevées. La direction veille à fournir les ressources nécessaires pour garantir l'efficacité de cette politique, tout en renforçant la collaboration avec nos partenaires pour une amélioration continue.

Directeur Général



Le Directeur
SIMAN S. Martin

The image shows a blue circular stamp with the text 'CEMP CONSULTING GROUP' around the perimeter and 'LE DIRECTEUR' in the center. A signature in blue ink is written over the stamp. Below the stamp, the name 'SIMAN S. Martin' is printed.